

УТВЕРЖДЕНО  
Решением Президиума Центрального Совета  
Общероссийской общественно-государственной  
организации «Российское военно-историческое общество»  
(протокол № 19 от «08» ноября 2017 г.)

**ПОЛОЖЕНИЕ  
О ПРОВЕДЕНИИ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА, ПОСВЯЩЕННОГО  
75-Й ГОДОВЩИНЕ ПОБЕДЫ В СТАЛИНГРАДСКОЙ БИТВЕ,  
НА ЛУЧШИЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ВОЕННО-ИСТОРИЧЕСКИЙ МУЗЕЙ**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Всероссийского конкурса на лучший региональный военно-исторический музей (далее – «Конкурс»), а также права и обязанности лиц, участвующих в Конкурсе (организаторов, участников, членов конкурсной комиссии).
- 1.2. Конкурс посвящен 75-й годовщине Победы в Сталинградской битве.
- 1.3. Цели Конкурса:
- выявление и поддержка лучших проектов, направленных на активизацию деятельности региональных музеев
  - формирование у граждан, особенно у подрастающего поколения, духовно-нравственных ценностей, патриотизма, ответственной гражданской позиции, исторического самосознания.
  - сохранение исторической правды и памяти о героическом прошлом нашего Отечества;
- 1.4. Задачи Конкурса:
- развивать лучшие традиции русского и советского музейного дела;
  - способствовать формированию музейной открытости, преодолению локальной замкнутости музеев;
  - стимулировать новые формы музейной работы и внедрение эффективных инструментов позиционирования музеев;
  - содействовать продвижению музеев России в сети Интернет и в местном сообществе, в том числе через вовлечение местных сообществ в сохранение и популяризацию военно-исторического наследия.
  - поддерживать музейные проекты, способные удивить посетителей коллекцией, инфраструктурой, атмосферой, темой, экспозиционными решениями;
  - привнести в музейную практику современные информационные технологии и успешные модели взаимодействия с традиционными и новыми медиа и творческими индустриями;
  - стимулировать новые формы распространения знаний об успешном опыте музеев, результатах их научно-исследовательской, образовательной, выставочной деятельности;
  - создавать условия для изучения и внедрения успешных методов работы музеев с другими организациями сферы культуры, искусства, образования, с местным

сообществом;

- включить культурно значимые территории в современное музейное пространство.

1.5. Конкурс является открытым.

1.6. Конкурс проводится в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

## 2. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА

2.1. Организатором Конкурса является Общероссийская общественно-государственная организация «Российское военно-историческое общество» (далее по тексту – «Организатор»). Организатор осуществляет следующие функции:

- разрабатывает настоящее Положение;
- формирует конкурсную комиссию;
- обеспечивает подготовку и размещение на официальном сайте Организатора <http://histrf.ru/ru/rvio> всей информации о Конкурсе и его результатах;
- осуществляет организационно-техническое обеспечение Конкурса;
- организует голосование на сайте главного исторического портала - ИСТОРИЯ.РФ
- принимает и регистрирует конкурсные работы, проводит конкурсные процедуры.

2.2. Организатор создает логотип Конкурса. Логотип Конкурса должен быть использован Участником конкурса в соответствии с п. 5.1.6. настоящего Положения.

## 3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1. Участие в Конкурсе могут принимать расположенные на территории Российской Федерации и зарегистрированные в соответствии с действующим законодательством РФ музеи - **некоммерческие учреждения культуры, созданные собственниками для хранения, изучения и публичного представления музейных предметов и музейных коллекций, с четко выраженной военно-исторической составляющей, посвященной Великой Отечественной войне** (далее – «Участники») следующих форм организации собственности:

- *некоммерческие организации (музеи): государственные и муниципальные (казенные, бюджетные, автономные) учреждения и частные (негосударственные) учреждения за исключением музеев федерального подчинения;*
- *общественные негосударственные музеи, созданные различными общественными организациями;*
- *иные некоммерческие организации, имеющие в своем наименовании слово «музей» и/ или осуществляющие согласно Уставу/Положению музейную деятельность и/или деятельность в сфере культуры и искусства;*
- *структурные/обособленные подразделения некоммерческих организаций, осуществляющие музейную деятельность и/или деятельность в сфере культуры и искусства на основании Положения (ведомственный музей, музейный отдел, филиал, представительство).*

3.2. В Конкурсе не могут принимать участие военно-исторические музеи

Организатора - Общероссийской общественно-государственной организации «Российское военно-историческое общество».

#### 4. ПОРЯДОК ПРИЕМА КОНКУРСНЫХ ЗАЯВОК И ЭТАПЫ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 4.1. Прием конкурсных заявок проводится Организатором с 09 ноября 2017 года по 18 января 2018 года по указанным в п. 4.2. настоящего Положения адресам.
- 4.2.** Участник подает скан конкурсной заявки с приложением комплекта материалов, предусмотренных разделом 5 настоящего Положения, по электронной почте: [rvio@rvio.org](mailto:rvio@rvio.org), или оригинал заявки по почтовому адресу: **101000, РФ, г. Москва, Петроверигский пер., 4, стр. 1, «Российское военно-историческое общество».**  
**Координатор:**  
Коновалова Юлия Евгеньевна, контактный тел. +7 495 648 1812 доб. 5138.
- 4.3. Все поданные на Конкурс заявки регистрируются, и им присваивается индивидуальный регистрационный номер. После проверки заявки на предмет комплектности документов и соответствия заявителя формальным критериям, заявка допускается к участию в Конкурсе. Неполные заявки не допускаются к участию в Конкурсе. Уведомление о допуске/ недопуске заявки к участию в Конкурсе направляются заявителю на указанный в заявке электронный адрес. Рабочим языком Конкурса является русский язык.
- 4.4. Конкурсные заявки и комплекты материалов, поступившие на указанные в п. 4.2. настоящего Положения адреса по истечении срока, установленного п. 4.1. настоящего Положения, к участию в Конкурсе не принимаются.
- 4.5. Конкурс проводится в один этап:  
с 09 ноября 2017 года по 18 января 2018 года – прием конкурсных заявок и материалов;  
с 19 января 2018 года по 01 февраля 2018 года – работа Конкурсной комиссии, выбор победителей Конкурса;  
02 февраля 2018 года – объявление Победителей Конкурса.
- 4.6. В период с 19 января 2018 года по 01 февраля 2018 года на сайте главного исторического портала - ИСТОРИЯ.РФ, организуется общенародное голосование с целью привлечения внимания к деятельности музеев военно-исторической направленности. Результаты голосования будут опубликованы 02 февраля 2018 года на официальном сайте Организатора <http://histrf.ru/ru/rvio>.

#### 5. ПЕРЕЧЕНЬ ДОКУМЕНТОВ НА КОНКУРС

- 5.1. Комплект материалов для подачи на Конкурс:
- 5.1.1. Заявка по форме, установленной Приложением 1 к настоящему Положению. Заявка должна быть заполнена на компьютере или разборчивым почерком на русском языке. Скан подписанной и заполненной заявки с комплектом документов, предусмотренных настоящим разделом Положения, направляется на адрес электронной почты, указанный в п. 4.2 настоящего Положения.
- 5.1.2. Концепция музея Участника (информационная карта) – Приложение №2 к

настоящему Положению. Документ, рассказывающий о тех идеях и темах, которые реализованы в оцениваемом выставочном пространстве, его историю и современное состояние.

- 5.1.3. К заявке должны быть приложены копии всех указанных ниже документов:
- Устав организации (обязательно). Устав организации - заявителя в последней утвержденной редакции с учетом изменений и дополнений, если они имеются (скан всех страниц Устава с печатью регистрирующего органа прикрепляется к форме заявки в формате .pdf или jpg);
  - Положение о музейном подразделении или сертификат музейной организации (для заявителей, которые являются не самостоятельным юридическим лицом, а подразделением юридического лица);
  - План действующего музея (прикрепляется к форме заявки в формате .pdf или jpg);
  - План помещения/ эскизы/ дизайн-проект музея (прикрепляется к форме заявки в формате .pdf или jpg);
- 5.1.4. Фото экспозиции действующего музея - не более 12 шт. (прикрепляются к форме заявки в формате .pdf или jpg);
- 5.1.5. Фото материалов, собранных поисковыми отрядами (при наличии) – не более 5 шт. прикрепляются к форме заявки в формате .pdf или jpg);
- 5.1.6. Подтверждение размещения логотипа Конкурса и информации об Организаторе на сайте Участника и\или в помещении музея Участника конкурса (фото, ссылка на сайт, и т.п.).
- Участники конкурса размещают на своих страницах в социальных сетях информацию об участии в Конкурсе и медиа-материалы об экспозициях, представленных на Конкурс, с хэштегом #МЫСТАЛИНГРАД.
- 5.2. Сканированные документы при почтовой отправке материалов Конкурса прилагаются на электронном носителе (DVD- или CD-диск, или флеш-накопитель).

## 6. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ

- 6.1. В целях осуществления мероприятий, связанных с проведением Конкурса, рассмотрения представленных для участия в Конкурсе работ и обеспечения равных условий всем участникам Конкурса Организатором создается Конкурсная комиссия.
- 6.2. Конкурсная комиссия формируется из представителей Организатора, Министерства культуры РФ, привлеченных экспертов в области музейного дела, представителей средств массовой информации. Состав Конкурсной комиссии и Председатель Конкурсной комиссии утверждаются приказом Исполнительного директора «Российского военно-исторического общества».
- 6.3. Председатель Конкурсной комиссии организует ее работу, собирает заседания по мере необходимости.
- 6.4. Конкурсная комиссия рассматривает заявки, представленные для участия в Конкурсе, и проводит их оценку.
- 6.5. Члены Конкурсной комиссии могут выборочно посетить музей, представленный Участником конкурса для принятия более компетентного решения.

- 6.6. Конкурсная комиссия имеет право снять с Конкурса любую заявку без объяснения причин.
- 6.7. Решения Конкурсной комиссии по выбору лучшей конкурсной заявки принимаются открытым голосованием простым большинством голосов членов Конкурсной комиссии, присутствующих на заседании, при условии, что в заседании участвует более половины членов Конкурсной комиссии, утвержденной в соответствии с п. 6.2. настоящего Положения. В случае равенства голосов голос Председателя Конкурсной комиссии является решающим.

## 7. ЭКСПЕРТНАЯ ОЦЕНКА

- 7.1. Экспертная оценка и определение победителей Конкурса осуществляется Конкурсной комиссией.
- 7.2. Поступившие на Конкурс заявки оцениваются Конкурсной комиссией по 10-балльной шкале, максимальная сумма баллов – 70. Критерии оценки:
- соответствие целям и задачам Конкурса;
  - выразительность - актуальная, яркая и образная интерпретация военно-исторического наследия и локальной истории места. Уникальное, запоминающееся художественное решение темы Конкурса;
  - идейность содержания;
  - выдержанность стиля в раскрытии темы, содержательность и инновационность;
  - актуализация местного исторического и культурного наследия, способствующая сохранению коллективной памяти и привлечению новых аудиторий;
  - просветительская миссия – музей должен быть интересен разным возрастным группам;
  - возможность трансляции результатов проекта в музейное сообщество и их тиражирования.
- 7.3. Конкурсная комиссия вправе затребовать от Участников Конкурса дополнительные разъяснения по поданным ими конкурсным заявкам.
- 7.4. По итогам оценки Конкурсная комиссия осуществляет подсчет общего количества баллов по каждой конкурсной заявке.
- 7.5. Победителями Конкурса признаются Участники, чьи конкурсные заявки наиболее полно отвечают требованиям Конкурса, и набравшие наибольшее количество баллов.
- 7.6. Решение Конкурсной комиссии оформляется протоколом.

## 8. ПРИЗОВОЙ ФОНД.

- 8.1. В течение 30 (тридцати) календарных дней после объявления Победителей Конкурса Организатор выплачивает с учетом удержания и уплаты Организатором всех необходимых налогов, сборов и страховых взносов:
- За 1 место - вознаграждение в размере 300 000 (триста тысяч) рублей.
  - За 2 место - вознаграждение в размере 200 000 (двести тысяч) рублей.
  - За 3 место - вознаграждение в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

- 8.2. Участники Конкурса, ставшие Победителями Конкурса, награждаются Дипломами «Российского военно-исторического общества». Участники Конкурса, получившие наибольшее количество голосов по результатам общенародного голосования на портале ИСТОРИЯ.РФ, получают Почетную грамоту «Российского военно-исторического общества».
- 8.3. Участники Конкурса, представляющие в своей экспозиции (конкурсной заявке) материалы, собранные поисковыми отрядами, получают Почетную грамоту «Российского военно-исторического общества» за вклад в поисковое движение.
- 8.4. Всем Участникам Конкурса будут предоставлены для использования в работе материалы выставки Организатора: #МЫСТАЛИНГРАД. Материалы предоставляются в электронном виде: планшеты, которые могут быть использованы как основа для экспозиции либо как самостоятельная мини-экспозиция к 75-летию Победы в Сталинградской битве.
- 8.5. По окончании Конкурса для каждого Участника Конкурса Организатором будет создана персональная страница музея – Участника, на главном историческом портале ИСТОРИЯ.РФ.

## 9. ПРАВА НА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНУЮ СОБСТВЕННОСТЬ.

- 9.1. Настоящее Положение разработано с учетом действующего законодательства Российской Федерации, в частности ч. 4 ГК РФ.

## 10. ПРАВА, ОБЯЗАННОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ОРГАНИЗАТОРА

- 10.1. Организатор обязуется провести Конкурс, по результатам которого будут определены победители Конкурса, либо сообщить об отсутствии таковых.
- 10.2. Организатор не несет ответственность за не ознакомление Участников Конкурса с настоящим Положением.
- 10.3. Организатор не несет ответственности за неисполнение своих обязательств, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действий вредоносных программ, а также недобросовестных действий третьих лиц, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса.
- 10.4. Организатор не несет ответственности за неисполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные, особые потери Участников, связанные с участием в Конкурсе, если неисполнение обязательств явилось следствием непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы.
- 10.5. Организатор не несет ответственности за неполучение от Участника необходимых сведений, в том числе по вине почтовой службы, организаций связи, за технические проблемы и/или мошенничества в сети Интернет и/или каналов связи, используемых при проведении Конкурса, а также за невозможность осуществления связи с Участником из-за указанных неверных или неактуальных контактных данных.
- 10.6. Организатор имеет право отказать Участнику в участии на любой стадии Конкурса, если Участник предоставил о себе, представленных конкурсных

- материалах, правах третьих лиц на данные материалы недостоверную информацию или каким-либо другим образом нарушил настоящее Положение.
- 10.7. Организатор вправе вносить изменения в настоящее Положение или объявить об отмене проведения Конкурса в срок до «14» декабря 2017 года. Соответствующая информация размещается на официальном сайте Организатора <http://histrf.ru/ru/rvio>.
- 10.8. Организатор Конкурса не несет ответственности за копирование и распространение третьими лицами конкурсных материалов или их частей, размещенных Участником Конкурса на сайтах в сети Интернет или в других источниках информации.

## 11. ОСОБЫЕ УСЛОВИЯ

- 11.1. Заявка, подписанная уполномоченным лицом Участника конкурса, является свидетельством согласия со всеми условиями настоящего Положения.
- 11.2. Все присланные на Конкурс материалы не возвращаются и не рецензируются. Организатор оставляет за собой право использовать представленные на Конкурс материалы, которые не стали победителями, в целях рекламирования деятельности Организатора.
- 11.3. В случае отмены Конкурса в соответствии с п. 9.7 настоящего Положения, все присланные на Конкурс материалы не возвращаются и не рецензируются.
- 11.4. Официальные документы Конкурса:
- Положение
  - Приложение 1 (конкурсная заявка)
  - Приложения 2 (информационная карта-концепция музея)
  - Приложение 3 (логотипа Конкурса)